

Befragung Werbegemeinschaft Dingolfing e.V.

1. Bewertung der Werbegemeinschaft

1.1 Was assoziieren Sie spontan mit der Werbegemeinschaft Dingolfing?

1.2 Wo sehen Sie die 3 größten Stärken des Vereins?

1) _____

2) _____

3) _____

1.3 Wie beurteilen Sie die Arbeit der Werbegemeinschaft Dingolfing insgesamt? (Sehr gut = 5 Sterne)



1.4 Wie beurteilen Sie den finanziellen Beitrag für die Werbegemeinschaft Dingolfing (180 Euro/Jahr)?

zu niedrig angemessen zu hoch

2. Kommunikation und Informationsstand

2.1 Halten Sie sich für gut informiert über die Aktivitäten / Tätigkeiten der Werbegemeinschaft Dingolfing?

Ja mittelmäßig Nein

3. Veranstaltungen, Projekte, Leistungen

3.1 Wie bewerten Sie den Einfluss der Projekte bzw. Veranstaltungen auf das Image der Stadt Dingolfing?

Verkaufsoffener Sonntag

Sehr positiv positiv wenig Einfluss kein Einfluss keine Angabe

Tag der Vereine

Sehr positiv positiv wenig Einfluss kein Einfluss keine Angabe

Mercatino

Sehr positiv positiv wenig Einfluss kein Einfluss keine Angabe

Kunde ist König

Sehr positiv positiv wenig Einfluss kein Einfluss keine Angabe

Lange Einkaufs- und Kulturnacht

Sehr positiv positiv wenig Einfluss kein Einfluss keine Angabe

Weihnachtsaktionen

Sehr positiv positiv wenig Einfluss kein Einfluss keine Angabe

3.2 Wie bewerten Sie den Stadtgutschein der Stadt Dingolfing (sehr gut = 5 Sterne)?

☆☆☆☆☆

4. Themenschwerpunkte und Zukunftsideen

4.1 Welche Erwartungen haben Sie an die Werbegemeinschaft Dingolfing? (bis zu drei Nennungen möglich)

- Werbung/Marketing für den Standort
- Networking zwischen den Mitgliedern
- Unterstützung bei der Digitalisierung
- Gemeinsame Online-Aktivitäten fördern
- Events und Veranstaltungen
- Einkaufserlebnisse schaffen
- Keine Erwartungen

Sonstige: _____

4.2 Welche weiteren Themenbereiche / Projekte / Aktivitäten sollten ggf. vom Verein zukünftig übernommen / ins Leben gerufen werden? (bis zu fünf Nennungen möglich)

- Digitalisierung Standortmarketing Fachkräftemangel/Ausbildung/Nachwuchs
- Unternehmensnachfolge Ökologie Nachhaltigkeit
- Mobilität Stadtentwicklung / Belebung Innenstadt Unternehmernetzwerk
- Demographischer Wandel Barrierefreiheit

Sonstige: _____

5. Weiterer Nutzen für Mitglieder

5.1 Welche Leistungen der Werbegemeinschaft Dingolfing würden Sie als Mehrwert für Ihren Betrieb ansehen? (Mehrfachauswahl möglich)

- Durchführung von Kundenbefragungen
- Vergünstigungen und Rabatte für Mitglieder
- Bindeglied Händler - Stadt
- Angebot eines Lieferservices (z.B. umweltbewusst per Lastenrad oder E-Mobil)
- Unterstützung innovativer Serviceangebote (z.B. Instagram Live-Shopping)

5.2 An welcher Form gemeinschaftlich organisierter Werbung haben Sie grundsätzliches Interesse?
(Mehrfachauswahl möglich)

- Gemeinschaftswerbung online
- Gemeinschaftswerbung in Printmedien
- Gemeinschaftswerbung im Radio
- Ich habe kein Interesse an Gemeinschaftswerbung

Ideen für Gemeinschaftswerbung:

5.3 Welche Projekte/Angebote würden Sie sich vom Verein wünschen, um ihn künftig noch attraktiver für Sie zu machen?

1) _____

2) _____

3) _____

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Angaben zur Mitgliedschaft:

- Ich bin bereits Mitglied des Werbegemeinschaft Dingolfing e.V.
- Ich habe Interesse, Mitglied des Werbegemeinschaft Dingolfing e.V. zu werden*

*hierfür darf ich kontaktiert werden unter (E-Mail/Telefon): _____

Zu welcher Branche gehören Sie? (Mehrfachnennungen möglich)

- Industrie Dienstleistung Handwerk Handel
- Vereine / Institutionen / Privatpersonen Gastronomie

Wie viele Mitarbeitende hat Ihr Unternehmen?

- unter 5 5-10 11-25 26-50 über 50

VIELEN DANK FÜR IHRE TEILNAHME!

Kontakt Daten Werbegemeinschaft Dingolfing:
Bayernwerkstraße 11
84130 Dingolfing
Tel. 08731 37830
info@werbegemeinschaft-dingolfing.de

